



©Febestral

*O oplossingen van de FEBESTRAL-fabrikanten:
Functioneel én esthetisch*
*Solutions proposées par les fabricants de
FEBESTRAL: Fonctionnel et esthétique*

*O oplossingen van de FEBESTRAL-fabrikanten:
Waterdoorlatende verharding*

*Solutions proposées par les fabricants de
FEBESTRAL: Revêtement perméable*

ENTRETIEN AVEC SONJA KUYPERS (FEBESTRAL)

« Rester sur le banc de touche n'est pas une option »

La Fédération de l'Industrie du Béton compte plusieurs groupements. Les fabricants y discutent de l'avenir de leur secteur, tant sur le plan promotionnel que technique. FEBESTRAL, l'un de ces groupements, rassemble les fabricants de produits en béton destinés au marché du pavage. Les membres ont désigné un nouveau président, en l'occurrence une présidente, juste avant les congés du bâtiment. Sonja Kuypers, avec ses nombreuses années d'expérience dans le secteur du béton, connaît bien FEBESTRAL et le secteur de la construction en général. C'est donc en sa qualité de présidente de FEBESTRAL que Sonja Kuypers s'est confiée à BETON. Elle nous évoque notamment les défis du groupement dans les prochaines années.

SONJA KUYPERS: « Je m'appelle Sonja et suis née en 1964. Je le dis d'emblée. Je travaille chez Ebema depuis 1990. J'ai donc vu le secteur du béton changer considérablement au cours de toutes ces années. J'ai personnellement débuté dans la vente, avant de devenir pendant une longue période

directrice commerciale. Depuis 2016, je suis à la tête d'Ebema en tant que co-CEO. Au départ, c'était avec Jan Panis, qui est également actionnaire. Depuis peu, je partage la fonction avec Bart Van Winkel. Je suis moi-même depuis longtemps active au sein du groupement FEBESTRAL, aux côtés de l'ancien

président de la FEBE Ludo Panis. Je peux donc dire que je connais bien les collègues du groupement. »

BETON: *Vous avez vu le secteur changer au cours des 30 dernières années, dites-vous. Quels ont été selon vous, les changements les plus marquants ?*

SONJA KUYPERS: « Pendant longtemps, les fabricants de FEBESTRAL se sont concentrés uniquement sur la « décoration » des espaces publics et des jardins. Alors qu'au début de ma carrière, seul l'aspect purement fonctionnel était pris en considération, depuis lors l'aspect esthétique s'y est progressivement ajouté. Il s'agissait d'une évolution importante que FEBESTRAL, a suivie de près. La promotion étant l'activité principale du groupement, nous avons

"Toekijken vanop de zijlijn is geen optie"

De Federatie van de Betonindustrie telt verschillende deelverenigingen. Fabrikanten overleggen er over de toekomst van hun sector, zowel op promotioneel als op technisch vlak. FEBESTRAL, één van die deelverenigingen, brengt de fabrikanten van betonproducten voor de bestratingsmarkt samen. De leden stelden voor het bouwverlof een nieuwe voorzitter aan. Sonja Kuypers is – met veel jaren ervaring in de betonsector – geen onbekende voor FEBESTRAL, noch voor de bouwsector in het algemeen. Als nieuwe voorzitter vroeg BETON haar naar de uitdagingen voor FEBESTRAL in de komende jaren. Daar ging mevrouw Kuypers graag op in, nadat ze zichzelf nog even voorstelde.

SONJA KUYPERS: "Ik ben Sonja, geboren in 1964 - dat zeg ik er maar gelijk bij. Ik werk sinds 1990 bij Ebema. Bijgevolg heb ik de betonsector flink zien veranderen. Zelf startte ik in de verkoop, waarna ik lange tijd commercieel directeur was. Sinds 2016 sta ik als co-CEO aan het hoofd van Ebema. Aanvankelijk was dit samen met Jan Panis, tevens aandeelhouder. Sinds kort deel ik de functie met Bart Van Winkel. ►



Sonja Kuypers is de nieuwe voorzitter van FEBESTRAL.

Sonja Kuypers est la nouvelle présidente de FEBESTRAL.

édité plusieurs belles publications qui mettent l'accent sur la combinaison de la fonctionnalité et de l'esthétique. Cet aspect esthétique n'était pas seulement important sur le plan commercial, mais a également fait évoluer la production: la gamme de granulats s'est élargie, la forme des produits s'est complexifiée et depuis lors les fabricants proposent différents types de revêtements et de finitions. Ce changement nous a permis de renforcer notre positionnement sur le marché.»

■ De noodzaak om een aantal zaken in groep aan te pakken, is nog nooit zo groot geweest als vandaag.

BETON: *Logiquement, la question suivante que nous voudrions vous poser est de savoir à quels changements vous vous attendez dans les années à venir?*

SONJA KUYPERS: «Les défis des années à venir se situeront certainement à un niveau social plus large. Je pense particulièrement à la question de la durabilité. Beaucoup de choses ont déjà été dites et écrites sur ce sujet, assurément. Mais l'attention portée sur la question de la durabilité a un impact majeur sur notre secteur qui n'est pas prêt de diminuer à l'avenir, bien au contraire.»

«Surtout avec notre pavage perméable, nous sommes devenus un partenaire important dans le débat sur la durabilité au niveau du secteur de la construction. Initialement, le revêtement perméable était principalement utilisé pour prévenir les problèmes de surabondance d'eau et les inondations.

Désormais, nos produits sont choisis principalement pour permettre à l'eau de pluie de pénétrer sur place dans le sous-sol. Nous savons tous que l'eau devient l'or bleu de demain. Dans un futur proche, nous devons non seulement veiller à ce que l'eau de pluie s'infilte dans le sol, mais qu'elle puisse également être récupérée par les entreprises ou les particuliers pour être réutilisée. Il s'agira d'un changement lui aussi très important. La perméabilité est un aspect important de la durabilité pour les fabricants de FEBESTRAL, mais ►

■ La nécessité de relever les défis ensemble n'a jamais été aussi grande qu'aujourd'hui.

► Zelf ben ik al heel lang actief in de vereniging FEBESTRAL, samen met gewezen FEBE-voorzitter Ludo Panis. Ik durf dus wel zeggen dat ik de concullega's van de groep goed ken."

BETON: U zag de sector in de voorbije 30 jaar veranderen, zegt u. We zijn uiteraard benieuwd naar wat u als de meest opvallende wijzigingen beschouwt.

SONJA KUYPERS: "De focus van de fabrikanten van FEBESTRAL lag lange tijd louter op de 'aankleding' van de openbare ruimte en de tuinruimte. Waar dat in het begin van mijn loopbaan puur functioneel werd bekeken, kwam daar stilaan toch ook het esthetische aspect bij. Dat was een belangrijke evolutie, die we als FEBESTRAL van dichtbij gevolgd hebben. Omdat promotie voeren de hoofdtaak is van FEBESTRAL, brachten we een aantal mooie publicaties uit die

de combinatie van functionaliteit en esthetiek benadrukken. Dat esthetische aspect was niet alleen commercieel belangrijk. Ook de productie evolueerde: het gamma van granulaten werd uitgebreider, de vorm van de producten werd complexer en we boden vanaf dan verschillende soorten deklagen en afwerkingen aan. Dankzij die verandering hebben we ook onze positionering in de markt kunnen versterken."

BETON: Een logische volgende vraag is uiteraard welke veranderingen u in de komende jaren verwacht.

SONJA KUYPERS: "De komende jaren liggen de uitdagingen vast en zeker op een breder, maatschappelijk vlak. De term duurzaamheid valt dan snel. Ja,

over dat onderwerp is al veel gesproken en geschreven. Maar de aandacht voor duurzaamheid heeft een grote impact op onze sector en die zal in de toekomst niet verminderen, integendeel."

"Vooral met onze waterdoorlatende bestrating zijn wij een belangrijke partner geworden in het duurzaamheidsdebat van de bouwsector. Aanvankelijk werd waterdoorlatende bestrating vooral toegepast ter voorkoming van wateroverlast en overstromingen. Nu worden onze producten vooral gekozen om hemelwater ter plaatse te laten doordringen in de ondergrond. We weten allemaal dat water het nieuwe goud aan het worden is. In de nabije toekomst zullen we er niet alleen meer moeten voor gaan zorgen dat

► ce n'est qu'un aspect de l'ensemble du débat sur la durabilité dans le secteur de la construction.»

BETON: Quels autres défis voyez-vous dans le domaine de la durabilité?

SONJA KUYPERS: «Le béton, en tant que matériau, continuera à être un sujet en soi et il ne fait aucun doute qu'il continuera d'exister. Cependant, si le secteur du béton veut rester pertinent il doit également assumer un rôle social. Les matières premières utilisées sont naturelles et locales, mais l'utilisation du ciment a part non-négligeable dans les émissions mondiales de CO₂. Nous ne pouvons pas l'ignorer: le secteur du ciment devra certainement prendre ses responsabilités, mais nous devons également réfléchir aux différentes options pour nous libérer de cette production intensive en CO₂. C'est assurément un défi majeur. C'est ensemble que nous devons le relever.



Oplossingen van de FEBESTRAL-fabrikanten: Waterdoorlatende verharding

Solutions proposées par les fabricants de FEBESTRAL: Revêtement perméable

La nécessité d'aborder les choses ensemble n'a sans doute jamais été aussi grande qu'aujourd'hui. À côté de la durabilité, je pense également à la nécessaire approche commune de la numérisation, afin de pouvoir fournir le bon service à nos clients.»

BETON: Voyez-vous cette numérisation au sein de la partie commerciale des opérations des entreprises?

SONJA KUYPERS: «Entre autres. Actuellement, par rapport à d'autres secteurs

internationaux, nous opérons principalement au niveau local, et nous connaissons donc souvent nos clients personnellement. Une nouvelle génération de clients nous attend, et elle souhaite pouvoir s'informer 24h/24 et 7j/7. Ils voudront toujours et partout consulter notre offre, mais aussi toutes ses caractéristiques en termes de durabilité et d'applications possibles. Adapter une entreprise à la génération numérique est un changement radical: il s'agira d'être présent numériquement, d'être capable de répondre

het hemelwater infiltreert in de grond, maar dat het door bedrijven of particulieren ook kan worden opgevangen voor hergebruik. Dat wordt nog een belangrijke verandering. Doorlaatbaarheid is voor de fabrikanten van FEBESTRAL een essentieel aspect van duurzaamheid, maar het is slechts één enkel aspect van het volledige duurzaamheidsdebat in de bouwsector."

BETON: Welke andere uitdagingen ziet u nog als het over duurzaamheid gaat?

SONJA KUYPERS: "Beton zal als materiaal op zich een onderwerp blijven. Beton zal altijd blijven bestaan, dat lijdt geen twijfel. Willen we echter als betonsector relevant blijven, dan zullen we ook een maatschappelijke rol

moeten opnemen. De grondstoffen die wij gebruiken zijn natuurlijk en lokaal, maar door het gebruik van cement zijn we nog altijd verantwoordelijk voor een niet te minimaliseren aandeel van de globale CO₂-uitstoot. We kunnen er niet omheen: de cementsector zal zeker zijn verantwoordelijkheid moeten opnemen, maar ook wij als betonsector, zullen ons moeten bezinnen over de uitwegen uit deze CO₂-intensieve productie. Dat is toch een grote uitdaging voor de sector. Dat zullen we samen moeten doen. De noodzaak om zaken samen aan te pakken, is wellicht nog nooit zo groot geweest als nu. Naast duurzaamheid denk ik ook aan de noodzakelijke gezamenlijke aanpak voor digitalisering, om onze klanten de juiste service te kunnen verlenen."

BETON: Ziet u die digitalisering binnen het commerciële luik van de werking van de bedrijven?

SONJA KUYPERS: "Onder meer. We opereren vandaag hoofdzakelijk lokaal – zeker in vergelijking met andere, internationale sectoren – en kennen bijgevolg onze klanten dikwijls persoonlijk. Er staat een nieuwe generatie klanten klaar, die zich 24/7 wil kunnen informeren. Zij zullen altijd en overal ons aanbod willen consulteren, maar ook alle karakteristieken ervan, qua duurzaamheid en qua mogelijke toepassing. Een bedrijf aanpassen aan de digitale generatie is best ingrijpend: digitaal aanwezig zijn, digitaal vragen kunnen beantwoorden, de klanten digitaal op de hoogte houden van hun bestelling en waar die zich in de flow bevindt. Dat digitale DNA is niet ingeburgerd in onze sector. De komende jaren willen we zeker ook kijken hoe andere materialenfabrikanten – baksteenfabrikanten,



*Oplossingen van de FEBESTRAL-fabrikanten: Functioneel én esthetisch
Solutions proposées par les fabricants de FEBESTRAL: Fonctionnel et esthétique*

numériequement aux questions, de tenir les clients informés numériequement de leur commande et du stade où elle se trouve dans son exécution, etc. Cet ADN numérique n'est pas encore ancré dans notre secteur. Dans les années à venir, nous aurons certainement à cœur d'observer comment d'autres fabricants de matériaux – les fabricants de briques, d'isolants, etc. – abordent cette problématique. Nous n'avons pas à réinventer la roue. Quand je parle de numérisation, je pense aussi à toute l'évolution du BIM,

à laquelle nous pouvons contribuer à l'avenir.»

BETON: Comment envisagez-vous de relever ces défis avec les autres fabricants ?

SONJA KUYPERS: «Il est encore trop tôt pour lister des actions concrètes. Arriver à un consensus entre les fabricants du groupement est très important pour être en mesure d'apporter une réponse décisive. Comme je l'ai souligné plus haut, les défis d'aujourd'hui se situent

aussi à l'extérieur des entreprises, au sein de la société. Ils n'ont jamais été aussi importants. Tous les fabricants de béton sont dans le même bateau – y compris ceux qui ne sont pas membres de FEBESTRAL – et nous devons absolument nous accorder sur le cap que nous voulons atteindre. Un certain nombre d'évolutions peuvent nous rebuter, en particulier les changements dans la construction. Mais nous pouvons également les voir comme des opportunités. "Never waste a good crisis!" Il sera certainement nécessaire de procéder à une réflexion de nature stratégique. Nous pourrions de cette façon examiner les opportunités et déterminer les objectifs à long terme. Je vois cette présidence comme un défi majeur. La nécessité de relever les défis ensemble, en tant que fédération ou groupement, n'a jamais été aussi grande qu'aujourd'hui. Rester sur le banc de touche n'est pas une option.»

- ▶ isolatiefabrikanten, ... - dit aanpakken. We hoeven het warm water niet opnieuw uit te vinden. Wanneer ik over digitalisering spreek, denk ik ook aan de hele BIM-evolutie, waaraan we in de toekomst kunnen bijdragen.”

BETON: *Hoe ziet u deze uitdagingen samen met de andere fabrikanten aan te pakken?*

SONJA KUYPERS: “Het is vroeg om concrete actiepunten op te sommen. Eensgezindheid tussen de fabrikanten van de vereniging is erg belangrijk om een daadkrachtig antwoord te kunnen bieden. Zoals ik hierboven schetste, liggen de uitdagingen vandaag ook buiten de bedrijven om, in de maatschappij. Ze zijn groter dan ze ooit zijn geweest. We zitten met alle betonfabrikanten – ook buiten FEBESTRAL – in dezelfde boot en we moeten het absoluut eens zijn over waar we heen willen

varen. Een aantal evoluties kunnen afschrikken, waaronder de bouwshift. Evengoed kunnen we ze als opportuniteit zien. Never waste a good crisis. Een strategische oefening zal zeker op haar plaats zijn. Zo kunnen we de opportuniteiten bekijken en de lange-termijn-doelen vastleggen. Ik zie dit voorzitterschap als een grote uitdaging. De noodzaak om een aantal zaken in groep, als federatie of als vereniging aan te pakken, is nog nooit zo groot geweest als vandaag. Vanop de zijlijn toekijken is geen optie.”

■ We moeten verder inzetten op slimme producten en slimme acties.

BETON: *Hoe zou u de vorige vraag beantwoorden wanneer u even louter als ondernemer mag spreken?*

SONJA KUYPERS: “De voorbije jaren is er in onze sector veel aan productontwikkeling gedaan. Als fabrikant moeten we zeker verder inzetten op slimme producten en slimme acties. We bieden op dit ogenblik lichtgevende producten, geluidsreducerende producten en natuurlijk ook de waterdoorlatende producten aan. We moeten verder denken in die trant. ‘Slim bestraten’ wordt zeker een belangrijk aspect van ons werk. Onze producten moeten niet louter ‘bestrating’ zijn, maar moeten twee of drie extra functionaliteiten bieden. Ook vanuit dat pad kunnen we ons maatschappelijk op de kaart zetten.”

BETON: *Veel succes!* (KDA, RP) ■

- ▷ **BETON:** *Comment répondriez-vous à la question précédente si vous deviez vous exprimer uniquement comme responsable d'entreprise ?*

SONJA KUYPERS: «Dans notre secteur, au cours des dernières années, de nombreux développements de produits ont été réalisés. En tant que fabricants, nous devons certainement continuer à investir dans des produits intelligents et des actions intelligentes. Nous proposons actuellement des produits luminescents, des produits antibruit et, bien sûr, des produits perméables à l'eau. Nous devons poursuivre sur cette voie. Le «pavage intelligent» sera certainement un aspect important de notre travail. Nos produits ne doivent pas simplement consister en un «pavage», ils doivent aussi offrir deux ou trois fonctionnalités supplémentaires. C'est également par cette voie que nous pourrions apporter notre contribution à la société.»

BETON: *Bonne chance!* (KDA, RP) ■



*Oplossingen van de FEBESTRAL-fabrikanten: Geïntegreerde verlichting
Solutions proposées par les fabricants de FEBESTRAL: Éclairage intégré*

■ Nous devons continuer à investir dans des produits intelligents et des actions intelligentes.